**Договор №** *001/020818* **оказания услуг интернет-маркетинга**

**г. Москва «2» августа 2018 г.**

**Индивидуальный предприниматель Федоров Максим Владимирович**, ИНН 370202964392, ОГРНИП 316370200096492, именуемый в дальнейшем «Исполнитель», с одной стороны, и --------------------------- именуемое в дальнейшем «Заказчик», в лице генерального директора --------------, действующего на основании Устава, с другой стороны, совместно именуемые в дальнейшем «Стороны», заключили настоящий Договор оказания услуг Интернет-маркетинга (далее – Договор) о нижеследующем:

1. **ТЕРМИНЫ И ПОНЯТИЯ.**
   1. Для целей Договора Стороны используют следующие определения терминов и выражений:

1.1.1. «**Интернет-ресурсы Заказчика**» – страницы (сайты), базы данных, программы ЭВМ, размещенные в общем доступе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», администрируемые Заказчиком, а также страницы в блогах, социальных сетях и иных публично доступных ресурсах информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», контроль над контентом которых осуществляется Заказчиком.

1.1.2. «**Контент**» – содержание размещенной на Интернет-ресурсах Заказчика информации, включая тексты, изображения, видеоматериалы и иные графические и аудиовизуальные объекты, доступные для восприятия неограниченного круга лиц.

1.1.3. «**Интернет-маркетинг**» - совокупность услуг Исполнителя, направленных на повышение коммерческой ценности Интернет-ресурсов Заказчика.

1.1.4. «**Целевая аудитория**» - совокупность пользователей и/или потенциальных пользователей Интернет-ресурсов Заказчика, интерес которых в товарах (услугах) Заказчика представляет для последнего коммерческую ценность.

1.1.5. «**Отчет Исполнителя**» - документ в письменной и/или электронной форме, содержащий в текстуальной или графической форме результат аналитической, изыскательской, творческой и иной деятельности Исполнителя по оказанию Заказчику услуг Интернет-маркетинга в соответствии с Заявкой Заказчика.

1.1.6. «**Отчетный период**» - срок исполнения отдельной Заявки Заказчика, дата начала и окончания которого указываются в соответствующей Заявке.

1. **ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА**
   1. В соответствии с Договором Исполнитель обязуется по требованию Заказчика оказывать последнему услуги Интернет-маркетинга в отношении Интернет-ресурсов Заказчика (далее - Услуги), а Заказчик обязуется представлять Исполнителю необходимую для оказания Услуг информацию, своевременно принимать и оплачивать Услуги.
   2. После окончания оказания Услуг Исполнитель предоставляет Заказчику Отчет Исполнителя, содержащий результат оказания Услуг по соответствующей требованиям Заказчика за Отчетный период.
   3. Определение объектов, входящих в список Интернет-ресурсов Заказчика, в том числе сайтов, блогов, страниц в социальных сетях и т.д., осуществляется

Заказчиком посредством письменного уведомления Исполнителя либо посредством соглашения Сторон, либо посредством электронной переписки на электронные адреса исполнителя, fedorov@admedical.ru или mail@admedical.ru.

* 1. Заказчик гарантирует, что Интернет-ресурсы, включая их Контент, используются и/или администрируются им строго в соответствии с законодательством РФ.
  2. Окончательная формулировка задач, намеченных для выполнения в каждом Отчетном периоде, будет уточняться в требованиях Заказчика, оформляемых в соответствии с п. 3 настоящего Договора.

1. **ПОРЯДОК ОКАЗАНИЯ И ПРИЕМКИ УСЛУГ**
   1. Содержание Услуг определяется в соответствии с требованиями Заказчика по видам работ (услуг).
   2. Результатом оказания Услуг является Отчет Исполнителя, представляемый в следующих формах:
      1. Электронная форма в виде электронного документа PDF, переданного посредством электронной почты сети Интернет – не позднее 5-ти дней после окончания Отчетного периода.
      2. Письменная форма в виде документа за подписью уполномоченного представителя Исполнителя – в момент передачи Заказчику на подписание Актов оказанных услуг за соответствующий отчетный период.
   3. Исполнитель не позднее 5 (пяти) дней с момента окончания Отчетного периода предоставляет Заказчику для подписания Акт оказанных услуг за соответствующий расчетный период (далее – Акт оказанных услуг).
   4. Заказчик обязуется подписать Акт оказанных услуг в течение 15 (пятнадцати) рабочих дней с момента получения двух экземпляров указанного документа и Отчета в письменной форме, а также направить один экземпляр в адрес Исполнителя. В случае отказа подписать Акт оказанных услуг Заказчик обязуется представить в тот же срок мотивированную претензию либо указать об отказе в экземпляре подписанного Акта оказанных услуг.
2. **СТОИМОСТЬ И ПОРЯДОК ОПЛАТЫ**
   1. Стоимость Услуг за соответствующий Отчетный период указана в Приложении № 1 к Договору. Стоимость услуг указана без НДС. НДС не взымается на основании Главы 26.2 Налогового кодекса РФ (упрощенная система налогообложения).
   2. Оплата Услуг осуществляется по 100% - й предоплате за один календарный месяц, не позднее 3-х рабочих дней с момента получения счета заказчиком.
   3. В случае отсутствия оплаты за последующий расчетный период, Исполнитель в праве приостановить деятельность до полной оплаты выставленного счета.
3. **ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН**
   1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по Договору Стороны несут ответственность в соответствии с действующим законодательством РФ.
   2. Исполнитель не несет какой-либо ответственности перед Заказчиком за достоверность представленных Заказчиком сведений в отношении администрируемых им Интернет-ресурсов, в том числе в отношении как обязательственных, так и интеллектуальных прав на них.
   3. Исполнитель не несет ответственности за содержание и функционирование Интернет-ресурсов Заказчика на предмет их соответствия законодательству РФ, что является существенным условием Договора.
   4. В случае, если Заказчик посчитает результаты расчетного месяца неудовлетворительными, а рекомендации Исполнителя – не соответствующими поставленным задачам, Заказчик имеет право требовать у Исполнителя доработки рекомендаций. Исполнитель обязуется доработать рекомендации с учетом требований Заказчика.
   5. Исполнитель имеет право размещения ссылку https://admedical.ru на сайте заказчика в течение всего срока действия договора. При этом, ссылка не должна мешать, вводить в заблуждение или отвлекать посетителей сайта от просмотра контента.
   6. Исполнитель вправе привлекать для исполнения настоящего договора третьих лиц.
   7. Заказчик вправе привлекать третьих лиц для оценки работы Исполнителя.
4. **ПОРЯДОК РАЗРЕШЕНИЯ СПОРОВ**
   1. Споры и разногласия, которые могут возникнуть между Сторонами при исполнении Договора или в связи с ним, подлежат разрешению путем переговоров между Сторонами.
   2. Договор предусматривает досудебный претензионный порядок урегулирования споров. Срок ответа на претензию – 30 календарных дней с момента ее получения.
   3. При невозможности разрешить спор в процессе переговоров либо в претензионном порядке он передается на рассмотрение Арбитражного суда города Москвы.
5. **ОБСТОЯТЕЛЬСТВА НЕПРЕОДОЛИМОЙ СИЛЫ (ФОРС-МАЖОР)**
   1. В случае полного или частичного неисполнения любой из Сторон обязательств по Договору вследствие непреодолимых обстоятельств чрезвычайного характера (непреодолимая сила/форс-мажор), включающих, в частности, пожар, забастовки, войну или военные операции, блокаду, акты органов государственной власти либо чрезвычайные случаи, срок исполнения обязательств по Договору отодвигается на период действия указанных выше обстоятельств.

3

* 1. Сторона, которая не исполняет обязанности по Договору, полностью или частично, вследствие обстоятельств непреодолимой силы, должна письменно проинформировать в течение 10 дней другую Сторону о начале и прекращении действия упомянутых выше обстоятельств, которые не позволяют Стороне должным образом исполнить свои обязательства по Договору, с приложением соответствующих документов, доказывающих существование обстоятельств непреодолимого характера. Несвоевременное извещение о наличии обстоятельств форс-мажора лишает Сторону от права на обращение к ним в качестве обоснования неисполнения обязательств по Договору.
  2. Должным подтверждением наличия и длительности упомянутых выше обстоятельств считаются документы, выданные Торгово-промышленной палатой Российской Федерации либо торгово-промышленной палатой субъекта Российской Федерации.

1. **РЕЖИМ ОХРАНЫ КОММЕРЧЕСКОЙ ТАЙНЫ**
   1. Стороны соглашаются, что любая информация, переданная Стороной другой Стороне в процессе заключения, исполнения или прекращения Договора, в том числе факт заключения Договора и его финансовые условия, является коммерческой тайной за исключением случаев, если данная информация:
      1. стала или могла стать известной Стороне от третьей стороны или независимого источника;
      2. представляет собой сведения, которые не могут подпадать под режим коммерческой тайны на основании законодательства Российской Федерации;
      3. не имеет действительной коммерческой или потенциальной коммерческой ценности в силу неизвестности их третьим лицам.
      4. используется для демонстрации исполнителем результатов его деятельности
   2. Любое предоставление или разглашение информации, являющейся согласно Договору коммерческой тайной, в течение 1 (одного) года после прекращения Договора является нарушением и влечет ответственность согласно действующему законодательству РФ.
2. **Заключительные положения**
   1. Договор вступает в силу с даты его подписания уполномоченными представителями Сторон.
   2. Стороны признают юридическую силу за электронными письмами – дoкyмeнтaми, направленными по электронной почте (e-mail), и признают их равнозначными дoкyмeнтaм на бумажных носителях, подписанным собственноручной подписью, т.к. только сами Стороны и уполномоченные ими лица имеют доступ к соответствующим адресам электронной почты, указанным в Договоре в реквизитах Сторон и являющимся электронной подписью соответствующей Стороны. Доступ к электронной почте каждая Сторона осуществляет по паролю и обязуется сохранять его конфиденциальность.
   3. Срок действия Договора составляет 12 месяцев с даты его подписания.
   4. До истечения срока действия Договор может быть расторгнут по соглашению Сторон либо по иному законному основанию, а также в указанных в Договоре случаях.
   5. Одностороннее расторжение Договора осуществляется Стороной при условии письменного уведомления другой Стороны в срок не менее чем за 30 дней до даты прекращения Договора. При этом в указанный срок Исполнитель продолжает исполнять текущую Заявку Заказчика.
   6. В случае досрочного расторжения настоящего Договора стороны должны произвести окончательные взаиморасчеты. При этом Заказчик оплачивает Исполнителю стоимость фактически оказанных Услуг в случае, если расторжение Договора произведено по его инициативе или по его вине.
   7. Ни одна из Сторон не имеет права передавать свои права и обязанности по Договору любой третьей стороне без письменного согласия другой Стороны.

Стороны оговаривают, что любые действия работников и руководства Сторон будут считаться действиями, совершенными от имени Сторон при условии, если об отказе в признании таких действий не будет сообщено Стороной, от имени которой такие действия предпринимались, другой Стороне на следующий день после прекращения указанных действий.

* 1. Любые изменения и дополнения к Договору имеют юридическую силу при условии, что они составлены в письменном виде и подписаны уполномоченными представителями Сторон.
  2. Неотъемлемой частью Договора являются следующие приложения:
     1. Приложение № 1 к Договору.
     2. Приложение № 2 к Договору
  3. Договор составлен в двух экземплярах, имеющих равную юридическую силу, по одному для каждой из Сторон.
  4. Во всем остальном, что не предусмотрено Договором, стороны руководствуются действующим законодательством РФ.

1. **ЮРИДИЧЕСКИЕ АДРЕСА И РЕКВИЗИТЫ СТОРОН**

|  |  |
| --- | --- |
| ИСПОЛНИТЕЛЬ: | ЗАКАЗЧИК: |
| **ИП Федоров Максим Владимирович** | **ООО «Региональный медицинский центр»** |
| Адрес местонахождения: 125 424, г. Москва, Сходненский тупик, д.4 оф. 509  Почтовый адрес: 125 424, г. Москва, Сходненский тупик, д.4 оф. 509  тел. (960) 507-7373, (963) 214-26-29 | вавававава  тел. (846) 200-14-81 |
| ОГРНИП 316370200096492 | ОГРН 1166313101921 |
| ИНН 370202964392 | ИНН 6316222339 |
| Платежные реквизиты: | КПП 631601001 |
|  | Платежные реквизиты: |
| р/с 40802 810 2 0272 0002175 | р/с 40702810525000000505 |
| в АО "АЛЬФА-БАНК" | в ПРИВОЛЖСКИЙ ФИЛИАЛ ПАО РОСБАНК, Г НИЖНИЙ НОВГОРОД |
| БИК 044525593 | БИК 042202747 |
| к/с 30101 810 2 0000 0000593 | к/с 30101810400000000747 |

**ИСПОЛНИТЕЛЬ ЗАКАЗЧИК**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /Федоров М.В. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/

М.П. М.П

**Приложение № 1**

**к Договору №** *001/020818* **от 2 августа 2018г.**

**СТОИМОСТЬ И ОБЪЕМ УСЛУГ**

**Индивидуальный предприниматель Федоров Максим Владимирович**, ИНН 370202964392, ОГРНИП 316370200096492, именуемый в дальнейшем «Исполнитель», с одной стороны, и **Общество с ограниченной ответственностью «Региональный медицинский центр»**, ОГРН 1166313101921, ИНН/КПП 631622339/631601001, в лице генерального директора Бранчевского Сергея Львовича, действующего/ей на основании Устава, с другой стороны, совместно именуемые в дальнейшем «Стороны», заключили настоящий Договор оказания услуг Интернет-маркетинга (далее – Договор) о нижеследующем:

В течение периода 2 августа – 2 октября 2018 года Исполнитель оказывает Заказчику следующий объем услуг

**1. Разовые работы**

Полный аудит интернет-маркетинга (срок — 8.08.18)

Запуск контекстной рекламы (срок — 15.08.18)

Технический аудит сайта (срок — 15.08.18)

Подготовка плана продвижения сайта (срок — 15.08.18)

Подготовка контент-плана для соц.сетей (срок — 8.08.18)

Сбор семантического ядра и группировка фраз для SEO (срок — 15.08.18)

**2.Постоянные работы**

Запуск и сопровождение рекламы Вконтакте (срок — 29.08.18)

Запуск и сопровождение рекламы рекламы Facebook (срок — 29.08.18)

Запуск и сопровождение рекламы рекламы MyTarget (срок — 5.09.18)

Запуск и сопровождение рекламы рекламы Instagram (срок — 8.09.18)

Отчетность (раз в 14 дней)

Запуск email рассылки с автоматической серией писем (срок — 13.09.18)

Оптимизация контекстной рекламы (еженедельно)

Работы по оптимизации сайта (SEO) (еженедельно)

Работа с репутацией (еженедельно)

Размещение/управление площадками (еженедельно)

Сопровождение контекстной рекламы (еженедельно)

Публикация контента в соц. Сетях (до 5-ти постов в неделю)

Стоимость услуг, перечисленных в Приложении №1 составляет **98.000 рублей (девяносто восемь тысяч рублей)** за период 2 августа – 2 октября 2018 года.

Приложение является неотъемлемой частью Договора и исполнено в двух экземплярах, по одной для каждой из Сторон.

**ИСПОЛНИТЕЛЬ ЗАКАЗЧИК**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /Федоров М.В. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/Бранчевский С.Л.

**Приложение № 2**

**к Договору №** *001/020818* **от 2 августа 2018г.**

**ОЖИДАЕМЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ**

Значения являются прогнозом результата для оценки качества выполненных работ.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Источник** | **Количество обращений (мес.)** | **Ежемесячный Бюджет (не включает стоимость работ)** |
| Яндекс Директ | 120 | 52000 руб. |
| Google Adwords | 60 | 40000 руб. |
| Поисковые системы Яндекс и Google | 150 | 40000 руб. |
| Facebook | 40 | 20000 руб. |
| Instagram | 40 | 20000 руб. |
| Вконтакте | 40 | 20000 руб. |
| **ИТОГО** | **450** | **192 000 руб.** |

**ИСПОЛНИТЕЛЬ ЗАКАЗЧИК**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /Федоров М.В. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/